

報道関係各位

平成 20 年 10 月 1 日
アイリオ生命保険株式会社

アイリオ生命保険、10 月 1 日販売開始に伴いホームページに
新発売の5商品と、総合保障セットプランを掲載。
《生命保険の原点のひとつである、“わかりやすさ”をコンセプトにリニューアル。》

アイリオ生命保険株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:米田光生、以下 アイリオ生命)は、10 月 1 日の販売開始に伴いホームページをリニューアルし、新発売となる5商品(「医療保険」「生活習慣病保険」「重度障害保険」「災害保障保険」「定期保険」と総合保障セットプラン)を掲載いたします。商品概要ページからは、「パンフレット」「契約概要・注意喚起情報・ご契約のしおり一約款」もダウンロードして閲覧できるようにしています。

アイリオ生命ホームページの制作コンセプトは、企業理念である「生命保険の原点」に基づいた“わかりやすさ”です。当社が考える「生命保険の原点」とは、常に生活者の視点を大切にすることです。生活者にとって、よりわかりやすく情報を伝えることもその一つです。今回のリニューアルでも、アイリオ生命は「シンプルでわかりやすいサイト作り」にこだわり、目的のページへ迷うことなく移ることが出来、どんな世代の方も操作しやすい構成としています。

誰にでもわかりやすいホームページは、お客様との信頼関係を築く出発点であると考え、アイリオ生命はこれからも、ホームページを見る人の視点でサイト作りを進めてまいります。

主なコンテンツ

- ・ 「医療保険」「生活習慣病保険」「重度障害保険」「災害保障保険」「定期保険」の商品説明。
- ・ 「総合保障セットプラン」(重度障害保険、医療保険、生活習慣病保険、災害保障保険セットプラン)の商品説明。
- ・ 保険代理店の登録募集ページ(アイリオ生命の代理店の魅力を説明)

ホームページアドレス: <http://www.airio.co.jp/>