

報道関係各位

「アイリオ生命 presents Boyz II Men 20th ANNIVERSARY JAPAN TOUR 2011」が 2 万人を動員 ツアーを通じて、「東日本大震災心理支援センター」を支援！

「やさしさをつないで、こころのケア」のテーマのもと、全公演にて募金を実施、
募金総額 1,006,254 円全額を「東日本大震災心理支援センター」に寄付

2011 年 11 月 29 日

ボーイズ II メン

アイリオ生命保険株式会社

R&B のトップヴォーカルグループ・ボーイズ II メン及びアイリオ生命保険株式会社(本社:東京都港区、
代表取締役社長:米田光生、以下 アイリオ生命)は、11 月 12 日からスタートした「アイリオ生命 presents
Boyz II Men 20th ANNIVERSARY JAPAN TOUR 2011」が終了(2 万人の動員)し、各会場で行われた募金
活動では、多くのファンから 1,006,254 円の寄付が寄せられたことをお知らせ致します。

ツアーは各公演ともに大盛況。昨年以上の熱気と、ファンを唸らせるメンバー全員のパワフルな歌声。
最新アルバム『TWENTY』からのナンバーも披露され、トップヴォーカルグループの新たな魅力も発見。
ファンの期待をはるかに超えるツアーとなりました。

「やさしさをつないで、こころのケア」をテーマに実施された今回のツアー。ツアー終了後にファンから
は、「このツアーを通して日本の人々を励ましたいと繰り返し語っているその気持ちが、まるで歌声へと
姿を替えたかのように心に響いたツアーだった。」との声も聞かれました。

ボーイズ II メンは、1991 年のデビュー以来 20 年間に渡り日本でコンサートを行っておりますが、今回
は、ボーイズ II メンのデビュー 20 周年記念ということだけではなく、大震災の被害を受けた日本の人々
のために何か有意義なことを行いたいという気持ちを込めています。

また、ツアーのスポンサーであるアイリオ生命は、「顔の見える社会貢献」、「全員参加の社会貢献」
を提唱し、生命保険会社となる前から 10 年以上にわたり社会貢献活動に積極的に取り組んでおり、
東日本大震災直後からは、救援物資の配送や義援金の提供を行う等被災者を応援する活動を行ってき
ました。

コンサート会場でアイリオ生命の代理店・社員が行った募金活動には、多くのファンから 1,006,254 円の寄付が寄せられ、全額「東日本大震災心理支援センター」に寄付されます。11 月はじめに実施されたアイリオ生命からの寄付 300 万円、ボーイズ II メンによる寄付 70 万円(1 万ドル)と合わせて、総額 4,706,254 円が贈られます。

また、本ツアー仙台公演の機会に、ボーイズ II メンとアイリオ生命社長米田は、「東日本大震災心理支援センター」の高橋先生とともに、東北学院大学災害ボランティアステーションを訪問し、学生との交流会を行いました。高橋先生からのミニ講演の後、自らも被災者でありながら支援活動が続けてきた学生とパネルディスカッションを行い、最後にはボーイズ II メンが歌を披露し学生の皆さんを労いました。翌日には、前日のパネルディスカッションをきっかけに、リーダーであるネイサン・モーリスが東北学院大学の学生とともに宮城県名取市閑上地域を訪問し、震災当日の様子を被災者の方々から聞き、復興支援への思いを一層強くしました。

ボーイズ II メンは、今回のツアー、特に、仙台訪問を通じて、「僕たちはデビューから20年の間数えきれないほど日本を訪れ、そして日本の温かい歓迎を受けてきた。僕等にとって日本とは第二の故郷であることは間違いないと思っている。その日本で起こった大震災による想像以上の被害を目の当たりにし、改めて深い悲しみを感じると共に、その中で復興に向けて前向きに頑張っている姿を見て感動しました。仙台で参加させて頂いた心理支援センター、東北学院大学ボランティア団体とのパネルディスカッションでは、僕らアーティストが出来る事は何か。僕らの歌声を届ける事で少しでも前向きに生きてほしい！と実感する事が出来ました。美しい国である日本を今まで以上に愛する事が出来た来日でした。」と述べています。

アイリオ生命では、被災者がこころの傷を少しでも癒し、前に向かって生きていくことができるよう、被災者のこころのケアを行う仕組みが提供できるサポートをしたいと考え、今回の活動を行いました。ツアー終了後も、「東日本大震災心理支援センター」を支援し、一人の笑顔が次の笑顔につながっていく、このような「やさしさをつないでいく」支援を引き続き行ってまいります。

■「Boyz II Men 20 th ANNIVERSARY JAPAN TOUR 2011」観客動員数			合計 19,900 人
・11 月 12 日(土)	広島公演	(広島市文化交流会館)	1,800 人
・11 月 13 日(日)	大阪公演	(梅田芸術劇場・メインホール)	1,800 人
・11 月 16 日(水)	仙台公演	(仙台サンプラザホール)	1,600 人
・11 月 18 日(金)	札幌公演	(ニトリ文化ホール)	2,000 人

・11月21日(月)	名古屋公演	(名古屋センチュリーホール)	2,200人
・11月22日(火)	福岡公演	(福岡サンパレスホテル&ホール)	2,000人
・11月24日(木)・25日(金)	東京公演	(東京国際フォーラム・ホールA)	8,500人

■ボーイズⅡメンについて:

91年、Motown Records からシングル“Motownphilly”で鮮烈にデビュー。米ビルボード誌 POP チャート 3 位、R&B チャート 4 位の大ヒット。続く“It’s So Hard To Say Goodbye To Yesterday”(POP 2 位、R&B 1 位)、“End Of The Road”(POP 1 位、R&B 1 位)と立て続けに大ヒットを記録。

デビュー20 周年を迎える本年、これまでのヒット曲はもちろん、昨年末リリースのカヴァーアルバム“Winter”、また、今年 10 月に発売された 20 周年記念アルバム“TWENTY”(avex)のリリースを引っ提げ、世界各国でのツアーを繰り広げている。

■アイリオ生命保険株式会社について

アイリオ生命は 2008 年に誕生した生命保険会社です。

生命保険業免許取得以前より、10 年以上に亘り社会貢献活動に積極的に取り組んでおり、特に「顔の見える社会貢献」、「全員参加の社会貢献」を大切に活動を推進しております。

アイリオ生命では、企業理念を「生命保険の原点へ」と定めていますが、生命保険の原点とは相互扶助の精神であり、互いを大切に思う心から生まれると考えております。そこで、代理店・社員は報酬・給与の一部を、また会社は利益の一部を「寄付」という形で社会に還元する活動を継続して行っています。その寄付は、未来を担う子どもたちへの支援を中心に、社会福祉支援や環境保護活動に活かされています。

「やさしさを生命保険にかえて」アイリオ生命 - <http://www.airio.co.jp/>

※東日本大震災心理支援センター:

東日本大震災により被災した人に対して、心のケアを提供することを目的に、(社)日本臨床心理士会と、(社)日本心理臨床学会が 3 月 23 日(水)に開設しました。主な活動内容は以下の通りです。

- ・被災した地域の各県臨床心理士会による被災された方々への支援活動を支える。
- ・要請に応じ、臨床心理士・日本心理臨床学会会員・協力学会会員による心理支援チームを派遣する。
- ・日本赤十字社のこころのケア班の要請を受け、活動にボランティアとして参加協力する。
- ・「国境なき医師団」の要請を受け、臨床心理士を派遣する。

- ・被災された方々への心理支援のための情報を提供する。
- ・被災された方々への電話相談活動の支援を行う。
- ・被災地における支援者、ボランティアのためのメンタルヘルス支援を行う。
- ・心理支援ボランティアの研修を行う。

<http://www.ajcp.info/jpsc/>

■本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:

○「Boyz II Men JAPAN TOUR 事務局」 担当:柳澤

電話:090-3007-9982 e-mail:bom@matchworld.jp

○アイリオ生命保険株式会社 担当:管理本部 加藤

電話:03-5520-1694 e-mail:s-kato@airio.co.jp